

Ausgebildet für die Sicherheit

Bei Spar haben Lehrlinge die Chance, zahlreiche Zusatzausbildungen zu absolvieren. Aktuell haben 56 Wiener Jugendliche die dreijährige modulare Spezialausbildung zu Sicherheitsvertrauenspersonen erfolgreich abgeschlossen und bekamen am 25. Juni 2010 von Bundesminister Rudolf Hundstorfer ein Zertifikat verliehen.



AUSGEZEICHNET. V. l.: Mag. Alois Huber, BM Rudolf Hundstorfer, die Lehrlinge Zauninger, Pohl und Vuzem; KR Dir. Schielin; Ing. Franz Kaida (VÖSI).

Die Ausbildung zu Sicherheitsvertrauenspersonen hat die Spar-Akademie Wien in Kooperation mit dem Verband Österreichischer Sicherheits-Ingenieure (VÖSI) entwickelt. „Ich bin stolz auf unsere Jugendlichen – sie sind die Quelle unseres zukünftigen Erfolgs“, freut sich Dir. Mag. Alois Huber Geschäftsführer Spar Wien, NÖ, nördl. Bgld. ■ RED

Rewe übernimmt Adeg komplett

„Ich freue mich, die in der Generalversammlung beschlossene Neuorganisation der Adeg Österreich Genossenschaft bekannt zu geben: Mit dieser Zusammenarbeit mit der Adeg HandelsAG und der Rewe International AG werden die Adeg-Kaufleute künftig noch weiter gestärkt“, so Anton Kovsca, Obmann der AÖG.

Es wurde eine Partnerschaftserklärung zwischen den drei Organisationen – AÖG, Adeg und Rewe International AG – beschlossen: Ab sofort wird gemäß den Prinzipien der Münchner Deklaration kooperiert. Das heißt, dass mit einer Vertrauenskultur zwischen den drei Organisationen die Leistungsstärke jedes Adeg-Kaufmanns durch Qualifizierungsprogramme erhöht wird, Entwicklungsperspektiven aufgezeigt und gefördert werden und ein Know-how-Transfer durch vier etablierte Gremien zwischen Kaufleuten und Management geschaffen wird: drei regionale Gremien und ein nationales Gremium. Der 25%-Anteil wird an die Rewe International AG veräußert. Die AÖG wird weiterhin durch ein Mandat im Aufsichtsrat der Adeg vertreten sein, und ihr Obmann ist bei jeder Aufsichtsrats-Sitzung anwesend. ■ RED

KURZMELDUNGEN



Spar nimmt in Oberösterreich heuer 84 neue Lehrlinge auf.

SPAR OÖ. Am 8. Juli fand heuer wieder der schon traditionelle Lehrlings-Eltern-Tag für alle neuen Spar-Lehrlinge statt: Im Kulturzentrum Hörsching wurden 84 hochmotivierte Jugendliche und deren Eltern umfassend über die Lehrlingsausbildung bei Spar informiert. Zuvor stand eine Besichtigung der Spar-Zentrale Marchtrenk auf dem Programm.

SPAR. Zigtausende Oberösterreicher nutzten in den vergangenen drei Jahren die 1 + 1 Gratis-Freizeitangebote von Spar im Salzkammergut – nun wieder ein Fixpunkt. In den über 300 oö. Spar-, Eurospar- und Interspar-Märkten liegen mehr als 100.000 Gutscheinblätter mit jeweils neun 1 + 1 Gratis-Freizeitangeboten im Salzkammergut auf. Neu ist, dass man heuer alle Gutscheine auch am Wochenende nutzen kann.

DM DROGERIEMARKT. Beim Sortiment legt dm seit Jahren Wert auf Nachhaltigkeit, Bio, Naturkosmetik und umweltfreundliche Produkte. Im Juni wurde ein weiterer Entwicklungsschritt mit einem umfassenden Layoutumbau gemacht, um Platz für zusätzliche Schwerpunkte zu schaffen. Änderungen gab es unter anderem bei Naturkosmetik, dekorative Kosmetik, Mund- und Zahnpflege, men's world, Bewusste Ernährung und biologischen Reinigern.

MERKUR. Ab sofort haben Merkur Kunden zu einem besonders günstigen Preis die Möglichkeit, in ihrem Haushalt auf sauberen Strom aus erneuerbaren Energieträgern von „Unsere Wasserkraft“ umzusteigen: um 6,7 Cent/kWh. Übrigens werden seit 2008 bereits alle Merkur-Märkte in Kooperation mit den Partnern Verbund und Unsere Wasserkraft ausschließlich mit Grünstrom, Strom aus österreichischer Wasserkraft, versorgt.

SPAR TIROL. Spar bot vom 5.-8. Juli seinen Lehrlingen nach dem dritten Schuljahr die Möglichkeit, für eine Woche die Führung und damit die Verantwortung für einen Eurospar in Tirol zu übernehmen. Dabei erfuhren sie, wie es sich anfühlt, Marktleiter „auf Zeit“ zu sein.

... der intergalaktische Trink-, Spiel- und Sammelspaß

- ★ 1. interaktives BIO-Kinder-Getränk mit Überraschung-Highlight zum Spielen, Sammeln & Tauschen unter JEDER Verschlusskappe
- ★ verzichtet auf sämtliche Farb- und Konservierungsmittel, künstliche Süß- und Aromastoffe
- ★ in cooler trendiger 0,33l PET Flasche mit praktischem wiederverschließbaren Sportscap-Verschluss
- ★ umfangreiche Marketingaktivitäten z.B. eigener TV-Spot & Printkampagnen, Gewinnchance auf jeder Flasche sowie aufmerksamkeitsstarke Displays und Kinder-affine Promotions

SPACY BIO erfüllt alle Anforderungen & Wünsche - die der Kids und die der Eltern - an ein kindergerechtes Produkt! **TASTE THE SPACE!**



Ausschnitte aus dem TV-Spot