

Die „Renner“ des vergangenen Jahres

PRODUKTINNOVATIONEN 2010. Die Einkäufer des österreichischen Lebensmittelhandels haben exklusiv für *Die Handelszeitung* die besten und innovativsten Produkte gekürt.

Mineralwasser und Near Water

Platz 1 Coca-Cola RÖMERQUELLE EMOTION APFEL|RIBISEL

2010 setzt Römerquelle mit der neuen Geschmacksrichtung apfel|ribisel die emotion-Erfolgsstory fort. Römerquelle emotion entdeckt dabei eine der beliebtesten heimischen Fruchtarten, den Apfel, für den Near Water-Bereich. Die neue Sorte verbindet die Süße des Apfels mit der leicht säuerlichen Note der Ribisel und erfrischt seit März vergangenen Jahres den Alltag. Packungsgrößen: 0,33-l-Glasflasche/0,5-l-PET-Flasche/1,0-l-PET-Flasche.



Platz 2 Vöslauer VÖSLAUER BALANCE KRÄUTER

Zum 10-jährigen Balance-Jubiläum ließ Vöslauer die allererste Sorte Classic bzw. Kräuter wieder auferstehen. In einer limitierten Auflage und in seiner ursprünglichen Form war Balance Kräuter von 27. September bis Ende Oktober 2010 in der 0,75-l-PET-Flasche im österreichischen Lebensmittelhandel erhältlich.



Platz 3 Waldquelle TRAUBISODA ROT 0,5-L-PET-UND 1,5-L-PET-FLASCHE

Der 80. Geburtstag der heimischen Kulturmärkte bringt sowohl eine Rückbesinnung auf alte Werte als auch eine zeitgemäße Top-Innovation. Traubisoda ist frei von Süßstoffen und Konservierungsmitteln. Die reizvolle geschmackliche Note des Traubisoda rot stammt von der steirischen Isabella-Traube, einer veredelten Wildrebe, von der sich auch der Uhdler oder der norditalienische Fragolino ableiten lassen.



Limonaden

Platz 1 Coca-Cola FANTA LEMON

Das neue Fanta Lemon erfrischt mit dem leckeren Geschmack nach süßsauren Zitronen. Fanta Lemon prickelt fruchtig frisch und schmeckt genauso, wie man sich ein erfrischendes Getränk wünscht. Der volle Geschmack wird ohne Anwendung künstlicher Farb-, Aroma- und Konservierungsstoffe erreicht. Packungsgrößen: 1,5-l-PET-Flasche & 2,0-l-PET-Flasche.



Platz 2 NeWi Marketing- und Vertriebs GmbH SPACY BIO

Als interaktives Kinder-Bio-Getränk sorgt Spacy-Bio von NeWi bei Kindern für freudige Augen. Die trendige 330-ml-PET-Flasche besticht durch ein Überraschungs-Highlight unter der Verschlusskappe und erfrischendem, mit Agavensirup gesüßtem, Mineralwasser. Spacy Bio kommt ohne künstliche Aroma-, Farb- & Konservierungsstoffe aus und ist mit der Austria Bio Garantie ausgezeichnet.



Platz 3 Vöslauer BIOLIMO HOLUNDERBERRE

Ab März 2010 sorgte die neue Biolimo Holunderbeere von Vöslauer im LEH drei Monate lang für Aufsehen. Auf der Basis von Vöslauer Natürliches Mineralwasser war die neue Biolimo ein Erfrischungsgetränk mit Kohlensäure und reinem österreichischen Bio-Rübenzucker. Die Holunderbeere war auch in einer Sonderedition als kugelförmige Kostprobe erhältlich. Als Onpack war sie ab Anfang April in jedem 1,5-l-6er-Pack im Promotionzeitraum für zirka drei Wochen im Handel erhältlich.



Fruchtsäfte, Fruchtnektare & Fruchtsaftgetränke

Platz 1 Pfanner NATÜRLICH KRÄFTIGEND

Pfanner „Natürlich kräftigend“ besteht aus 100% Frucht & Gemüse, mit vielen wertvollen Inhaltsstoffen. Banane, Apfel, Maracuja, Mango, Pfirsich und Marille, Acerola, Orange und Karotte liefern Vitamin C und Provitamin A. Pfanner „Natürlich kräftigend“ kommt ohne Zuckerzusatz, ohne Konservierungsmittel, ohne künstliche Aromen aus. Ein Glas (200 ml) deckt ca. 50% der Tagesempfehlung an Obst und Gemüse.



Platz 2 Pfanner NATÜRLICH AUFMUNTERND

Mit dem fruchtigen Mix aus Weintraube, Apfel, roter Rübe, Birnen und Orange sorgt Pfanner „Natürlich aufmunternd“ für ein ganz besonderes Geschmackserlebnis. Speziell Acerola und Orange liefern das natürliche Vitamin C, die Karotte das natürliche Provitamin A im Produkt. Auch bei diesem Produkt deckt ein Glas ca. 50% der Tagesempfehlung an Obst und Gemüse.



Platz 3 Rauch Fruchtsäfte HAPPY DAY SPRITZER - NEUE SORTEN 0,5-L- + 1,5-L-PET

Die G'spritzten sind ein typisches österreichisches Getränk, und Rauch bringt drei heimatische Sorten: Seit April 2010 gibt es die Happy Day „Spritzer“ Marille, Traube-Holunder und Apfel-Birne in bewährter hochwertiger Rauch-Qualität und in den neuen Rauch 0,5-l- und 1,5-l-Designflaschen. Zudem werden alle bereits bekannten Rauch-Spritzer ebenfalls unter die Marke Happy Day gestellt.



Sirupe

Platz 1 Eckes-Granini Austria YO FRUCHTSIRUP IN DER 0,7-L-PET-FLASCHE MIT ANTI-PATZ-VERSCHLUSS

Seit Anfang 2010 bringt YO seine Fruchtsirupe in der neuen 0,7-l-PET-Flasche auf den Markt. Der Anti-Patz-Verschluss verhindert Verkleben und Patzen.



Platz 2 Spitz SPITZ LIMO-SIRUPE

„Mix it as you like!“ lautet die Devise für die 4 neuen Limosirupe von Spitz: Orange, Cola, Zitrone und Almkrauter. Die 0,7-l-Flaschen mit den auffälligen Etiketten garantieren den Limo-Sirupen einen starken Auftritt am POS.



Eistee

Platz 1 Rauch Fruchtsäfte RAUCH ICE TEA BLACK BERRY „LIMITED EDITION“ 0,5-L-PET

Für zusätzlichen Umsatz in der Kategorie Eistee sorgte Rauch Ice Tea BlackBerry „Limited Edition“ während der heißen Sommermonate. Mit seinem erfrischend fruchtigen und starken Geschmack nach Brombeeren und Jostabeeren beschert er den Eistee-Liebhabern Abwechslung im Sortiment.



Platz 2 Rauch Fruchtsäfte RAUCH ICE TEA „LESS SUGAR“ ZITRONE UND PFIRSICH“ 0,5-L- + 1,5-L-PET

In der auffälligen weißen Flasche kam Rauch 2010 mit seiner Ictea „Less Sugar“-Variante in die Regale. Mit 1/3 weniger Zucker und ohne Süßstoff ist der neue Rauch Ice Tea auch für figurbewusste Konsumenten eine erfrischender Genuss.

